

REGULAMIN PROMOCJI „BONUS NA ZAKUPY”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Bonus na zakupy” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Bonus na zakupy” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Bonus na zakupy” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej „Hagen”, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerami Promocji są Bank BGŻ BNP Paribas S.A. oraz Jerónimo Martins Polska S.A.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** – Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84.238.318 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Jerónimo Martins Polska S.A.** – Jerónimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwa 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 7791011327 oraz kapitał zakładowy 715 000 000.00 zł w całości wpłacony;
 - 3) **Aplikacja mobilna GOMobile** – aplikacja udostępniana przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową, instalowana na smartfonie z oprogramowaniem Android lub iOS;
 - 4) **Biedronka** – sieć sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Jerónimo Martins Polska S.A.;
 - 5) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na stronie www.bonusnazakupy.pl, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika, oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. b Regulaminu;
 - 6) **Karta** – karta płatnicza debetowa dla posiadacza wydana przez Bank do Konta Osobistego;
 - 7) **Konto Osobiste** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Optymalne w promocji „Mobilna Premia 2”, której organizatorem jest Bank, prowadzony na podstawie Umowy ramowej, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w Regulaminie promocji „Mobilna Premia 2”;
 - 8) **Link promocyjny** – link do złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Banku przez Internet, **dostępny tylko** po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego na wyświetlanym przycisku „Otwórz konto” oraz w potwierdzeniu rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika, podany w Formularzu rejestracyjnym;
 - 9) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się”;
 - 10) **Strona promocji** – strona o adresie www.bonusnazakupy.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 11) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty (w tym Transakcje AndroidPay oraz Transakcje MasterPass) polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w którym akceptowana jest płatność Kartą, z wyłączeniem transakcji o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 12) **Transakcja Android Pay** - transakcja bezgotówkowa dokonana z wykorzystaniem anteny zbliżeniowej NFC w terminalu POS lub transakcja dokonana w aplikacji, tzw. „in-app payment”, obciążająca Konto Posiadacza, dokonana przy wykorzystaniu Karty zarejestrowanej w aplikacji Android Pay, pobranej ze sklepu Google Play i zainstalowanej na Urządzeniach Mobilnych;
 - 13) **Transakcja MasterPass** – transakcja bezgotówkowa obciążająca Konto Osobiste, dokonana Kartą w ramach usługi Cyfrowego Portfela Banku tj. usługi udostępnionej przez Bank i realizowanej poprzez system MasterPass zgodnie z Regulaminem Usługi Cyfrowego Portfela Banku BGŻ BNP Paribas S.A. „e-Portfel”;
 - 14) **Uczestnik** – będąca konsumentem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 15) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa Rachunków Bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu
 - 16) **Wpływy** – każdy wpływ na Konto Osobiste, z wyłączeniem wpływów, pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Uczestnika (w tym rachunków, których Uczestnik jest współposiadaczem) prowadzonych w Banku;
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Uczestnikowi;
 - c) rachunków prowadzonych na rzecz Uczestnika w systemie bankowości elektronicznej BGZOptima;
 - d) wpłat gotówkowych;
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 23 lutego 2018 roku do osiągnięcia liczby 1500 rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 18 marca 2018 roku**, z tym, że:
 - 1) **dokonanie zgłoszenia w Promocji** w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 23 lutego 2018 roku do momentu osiągnięcia liczby 1500 rejestracji w Promocji, lecz nie dłużej niż do dnia 18 marca 2018 roku** na Stronie promocji www.bonusnazakupy.pl oraz

- 2) złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą nastąpi z wykorzystaniem Linka promocyjnego, dostępnego po wypełnieniu Formularza, umieszczonego na Stronie promocji, a Uczestnik przejdzie **bezpośrednio** na stronę internetową Banku w terminie od dnia **23 lutego 2018 roku do dnia 18 marca 2018 roku** oraz
 - 3) zawarcie Umowy ramowej w promocji „Mobilna Premia 2” i otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą w sposób określony w Regulaminie oraz uzyskanie dostępu do Konta Osobistego tj. pełna aktywacja Konta Osobistego może nastąpić jedynie w terminie od **dnia 23 lutego 2018 roku do dnia 31 marca 2018 roku**.
6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 7. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta Osobistego.
 8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na stronie www.bonusnazakupy.pl.
 9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2016, poz. 471 z późn. zm).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej oraz otwarcie Konta Osobistego w ramach Promocji;
 - 2) w okresie 36 miesięcy przed datą złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku, a przed połączeniem banków BGŻ S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A. – w żadnym z tych banków;
 - 3) dokona zgłoszenia w Promocji na Stronie promocji w okresie **od dnia 23 lutego 2018 roku do osiągnięcia liczby 1500 rejestracji w Promocji, lecz nie dłużej niż do dnia 18 marca 2018 roku** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków do uzyskania Nagrody;
 - c) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”;
po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
 - 4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą w promocji „Mobilna Premia 2” organizowanej przez Bank, przez Internet z wykorzystaniem Linka promocyjnego tj. przechodząc bezpośrednio za pomocą Linka promocyjnego na stronę internetową Banku, zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą **za pośrednictwem kuriera** w promocji „Mobilna Premia 2” oraz uzyska dostęp do Konta Osobistego w sposób opisany i w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 3 Regulaminu,
 - 5) poda we wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta osobistego takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego Promocji.
 - 6) Jest posiadaczem Konta osobistego i Karty (tj. Uczestnik nie zrezygnował z Karty) na dzień przekazania Nagrody zgodnie z § 4 ust. 2.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 1 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@bonusnazakupy.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Promocji stanowią 3 bony w postaci kodów o wartości 50 zł każdy do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka (zwane dalej „**Nagrodą**”) w terminie od 29.06.2018 r. do 28.06.2019 r. Każdy Uczestnik, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody (zwany dalej „**Laureatem**”) może zdobyć maksymalnie 3 Nagrody o łącznej wartości 150 zł, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
2. Pierwsza Nagroda w postaci kodu o wartości 50 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1, jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) spełni warunki określone w § 2 ust. 1;
 - 2) w miesiącu kwietniu 2018 roku otrzyma Wpływ na konto (tzw. Wpływ zostanie zaksięgowany na jego Koncie Osobistym) o łącznej wartości minimum 1000 zł;
 - 3) w miesiącu kwietniu 2018 roku dokona Transakcji bezgotówkowych Kartą o łącznej wartości minimum 200 zł;
 - 4) w miesiącu kwietniu 2018 roku dokona minimum 1 przelew za pomocą Aplikacji mobilnej GOMobile;
3. Druga Nagroda w postaci kodu o wartości 50 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1, jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) Spełni warunki, określone w § 2 ust. 1,

- 2) w miesiącu maju 2018 roku otrzyma Wpływ na konto (tzw. Wpływ zostanie zaksięgowany na jego Koncie Osobistym) o łącznej wartości minimum 1000 zł;
- 3) w miesiącu maju 2018 roku dokona Transakcji bezgotówkowych Kartą o łącznej wartości minimum 200 zł;
- 4) w miesiącu maju 2018 roku dokona minimum 1 przelew za pomocą Aplikacji mobilnej GOMobile;
4. Trzecia Nagroda w postaci kodu o wartości 50 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1, jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) Spełni warunki, określone w § 2 ust. 1,
 - 2) w miesiącu czerwcu 2018 roku otrzyma Wpływ na konto (tzw. Wpływ zostanie zaksięgowany na jego Koncie Osobistym) o łącznej wartości minimum 1000 zł;
 - 3) w miesiącu czerwcu 2018 roku dokona Transakcji bezgotówkowych Kartą o łącznej wartości minimum 200 zł;
 - 4) w miesiącu czerwcu 2018 roku dokona minimum 1 przelew za pomocą Aplikacji mobilnej GOMobile;
5. Weryfikację prawa Uczestnika do Nagrody przeprowadzi Bank na podstawie danych przekazanych Organizatorowi przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników, a Bank udzieli informacji na podstawie upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków uzyskania prawa do Nagrody.
6. Nagrody są ważne i mogą być użyte do dnia 28.06.2019 roku. Każda Nagroda jest wielokrotnego użytku, do wyczerpania całej jej wartości. Uczestnikowi oraz każdemu innemu posiadaczowi Nagrody nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, w przypadku gdy wartość dokonanego zakupu jest niższa niż wartość Nagrody, a także jest on zobowiązany do dopłacenia różnicy, gdy wartość zakupionego towaru z użyciem Nagrody jest wyższa niż wartość Nagrody.
7. Nagroda może być wykorzystana w każdym sklepie Biedronka przez każdą osobę, która posiada Nagrodę i poda kasjerowi sklepu Biedronka kod Nagrody nie później niż przed uiszczeniem płatności za dokonane zakupy.
8. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności Nagrody, Nagroda nie zostanie wykorzystana w całości, Uczestnik oraz każdy inny posiadacz Nagrody nie jest uprawniony do żądania niewykorzystanych środków pieniężnych.
9. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną ani na gotówkę.
10. Reklamacje w zakresie realizacji Nagrody w sklepach Biedronka obsługuje Jerónimo Martins Polska S.A. w sposób i na zasadach analogicznych do tych wskazanych w pkt. V regulaminu na kartę podarunkową Biedronki dostępnego na stronie <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlaklienta>.

§ 4. Wydanie Nagród w Promocji

1. Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym. Wiadomość zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do dnia:
 - 1) 18 czerwca 2018 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2 oraz
 - 2) 18 lipca 2018 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3 oraz
 - 3) 17 sierpnia 2018 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 4.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w formie wiadomości sms przesłanej na podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym numer jego telefonu w terminach:
 - 1) 29 czerwca 2018 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2 oraz
 - 2) 31 lipca 2018 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3 oraz
 - 3) 31 sierpnia 2018 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 4.
3. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody w promocji są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@bonusnazakupy.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e-mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6 - 10.
6. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 367 847 lub +48 22 566 93 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w Oddziale, drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie Internetowej Banku.

7. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
8. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2017 r., poz. 2270 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
9. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia reklamacji ze względu na konieczność uzyskania w tym zakresie dodatkowych informacji lub dokumentów, w tym także od innych instytucji uczestniczących w realizacji lub rozliczeniu reklamowanej transakcji (np. inny bank – w przypadku reklamacji dotyczącej wypłaty w bankomacie, należącym do tego banku, bądź inny podmiot – w przypadku transakcji dokonanej w punkcie handlowo-usługowym), Bank, pomimo niezakończenia postępowania reklamacyjnego, warunkowo uznaje rachunek kwotą reklamowanej transakcji. W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona, Bank obciąża odpowiedni rachunek Posiadacza kwotą warunkowego uznania.
10. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016, poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarzać je będzie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego wyraża odrębną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane do Banku w celu potwierdzenia prawa do Nagrody.
4. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora (z zastrzeżeniem, że ich oddanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji) lub zgłoszenia sprzeciwu, co do przetwarzania jego danych dla celów marketingowych lub żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. 2016, poz. 1822 z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Bonus na zakupy”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Bonus na zakupy”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Bonus na zakupy”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Bonus na zakupy”

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 4111, określający m.in. usługi transportowe,
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.
- 4900 określający płatność rachunków